**Программа организации коммуникативно-деятельностных проб**

**«Коммуникативные начала»**

*Авторы:*Фоминых Л.И., Кочева Е.В., Кучева С.А.,

Негодяева С.Г., Новицкая В.А., Носкова И.Г., Томилова Н.А.,

(административно-педагогическая команда

МБОУ «Карагайская СОШ № 2»)

***Пояснительная записка***

С 2016 года МБОУ «Карагайская СОШ № 2» является апробационной площадкой краевого проекта «Коммуникативно-деятельностные пробы как инструмент формирования готовности к профессиональному самоопределению учащихся основной школы» под руководством К.И.Обшарова[5].Решение коммуникативных задач в деятельностном режиме предполагает иной подход к профориентации школьников. Наряду с этим формируются коммуникативные УУД, что соответствует требованиям ФГОС ООО.Данная ОП является программой вводноготьюториала, которая реализуется в форме двухдневной образовательной практики.

*Цель* программы – введение в реальность коммуникативных задач.

*Задачи*: 1.Познакомить с видами коммуникативных задач

 2.Формировать умение определять виды коммуникативных задач, решаемых в разных профессиях и разных жизненных ситуациях

 3.Способствовать выбору коммуникативной задачи для дальнейшего образовательного маршрута

Участники: школьники 12-14 лет, до 120 человек.

Организаторы: педагоги - 15 человек.

Программа рассчитана на *5 часов* в течение 2 дней (первый день – 2 часа, второй день- 3 часа). Программа осуществляется в рамках внеурочной деятельности в два потока, каждый из которых по 60 человек.

*Предполагаемые результаты:*

1.Знать 5 видов коммуникативных задач

2.Уметь определять коммуникативную задачу

3.Получить опыт активного участия в микропробах по решению коммуникативных задач

4.Выбрать коммуникативную задачу для дальнейшего образовательного маршрута

*Формы работы с обучающимися:*

* коммуникативная игра в формате «KishМish»
* круглый стол
* посещение социальных партнеров
* коммуникативно-деятельностныемикропробы

*Способы отслеживания образовательного результата:*

* индивидуальная карта сопровождения
* рефлексивный диалог

***Описание процедуры проведения практики***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этапы | Деятельность тьюторов | Деятельность тьюториантов | Результат |
| ***День первый (2 ч.)*** |
| 1.Общий сбор в формате «KishМish» (60 обучающихся, 10 тьюторов, ведущий. Пространство актового зала разделено на 10 секторов, за каждым сектором закреплен наблюдатель-тьютор) |
| 1.1.«Определи профессию»(10 минут) | Каждому участнику раздают комплект из небольшого конверта и трех изображений: одного- на желтом фоне, двух – на белом. Наблюдают в своем секторе за процессом коммуникации: если ребенок является активным коммуникатором, то кладет ему в конверт зеленый жетон, если не участвует в диалоге, то – голубой жетон  | Определить профессию по иллюстрации (ассоциация/атрибут) на желтом листе.Договариваясь с ребятами, найти еще две иллюстрации сатрибутами данной профессии (на белом листе). Желтые иллюстрации отдавать запрещается.Иллюстрации не должны повторяться (три разные, но имеющиеотношение к одной профессии) | Определяют профессию, вступают в коммуникацию |
| 1.2. «Определи группу профессий»(5 минут) | Наблюдают в своем секторе за процессом коммуникации: если ребенок является активным коммуникатором, то кладет ему в конвертик зеленый жетон, если не участвует в диалоге, то – голубой жетон | Договариваясь с ребятами, найти еще две схожие с Вашей профессии. Образовать группу из трех человек.Определить профессиональное направление или общий признак, по которому вы объединились в группу | Определяют профессиональное направление, вступают в коммуникацию, формируют группы по 3 человека |
| 1.3. Выбор тьютора | В результате жеребьёвки распределяются команды и тьюторы | Сформированы малые группы по 6 человек, определен их тьютор |
| 2.Работа в малых группах, в формате практикума |
| 2.1. «Круглый стол» | Тьютор проводит устную рефлексию прошедшего события, с выходом на коммуникацию, через жизненные ситуации знакомит с разными коммуникативными задачами | Высказывают мнения и впечатления о прошедшем событии, участвуют в обсуждении | Знают 5 коммуникативных задач: оказание услуги, генерация продукта, диагностика, мотивация, создание образа |
| 2.2. Заполнение индивидуальной карты сопровождения | Инструктирует, что необходимо заполнить | Заполняют I этап, решают смоделированные жизненные ситуации, оценивают себя | Оценивают свое умение определять коммуникативные задачи в жизненных ситуациях |
| ***День второй (3 ч.)*** |
| 3.Работа в малых группах с выходом к социальным партнерам |
| 3.1. Посещение социальных партнеров: МФЦ, Почта, Сбербанк, Магнит-косметик, Больница, Парикмахерская и т.д. | Сопровождает группу, в случае необходимости создает коммуникативную ситуацию | Наблюдают за процессом коммуникации, определяют коммуникативную задачу | Определяют коммуникативную задачу |
| 3.2. «Круглый стол» | Тьютор проводит устную рефлексию прошедшего события (вопросы для оценивания II этапа), инструктирует, что необходимо заполнить в индивидуальной карте сопровождения | Высказывают мнения и впечатления о прошедшем событии, участвуют в обсуждении, заполняют II этап в индивидуальной карте | Оценивают свое умение определять коммуникативные задачи в жизненных ситуациях |
| 4.Вертушка «Участие в микропробах» (по 10 минут – каждая) |
| 4.1. «Импровизация» | Выдает маршрутный лист своей команде, сам – проводит одну микропробу для 5 разных команд | Согласно маршрутного листа, на каждой из 5 станций, моделируют ситуацию по ТЗ  | Решают определенную коммуникативную задачу, оценивают по критериям |
| 4.2. «Круглый стол» | Тьютор проводит устную рефлексию прошедшего события (вопросы для оценивания III этапа), инструктирует, что необходимо заполнить в индивидуальной карте сопровождения | Высказывают мнения и впечатления о прошедшем событии, участвуют в обсуждении, заполняют III, IV этап и рефлексивный отзыв в индивидуальной карте | Выбирают коммуникативную задачу для дальнейшей работы |
| 5.Общий сбор в актовом зале |
| «Стоп-кадр» | Тьютор со своей группой в режиме стоп-кадра показывает общую эмоцию по результатам работы в течение двух дней.Все участники уровнем рук показывают значимость образовательной практики (общая фотография) | Оценивают на эмоциональном и познавательном уровнях |

***Подробное описание процедуры проведения образовательной практики***

**I этап (первый день, первый час).** Общий сбор в актовом зале в формате «KishМish» (60 обучающихся, 10 тьюторов, ведущий. Пространство актового зала разделено на 10 секторов, за каждым сектором закреплен наблюдатель-тьютор).

*Ведущий:* Уважаемые участникисобытия. Мы приветствуем вас на коммуникативно-деятельностных пробах. Что это такое вы поймете немного позднее. А сейчас вам необходимо будет подойти к тьюторам (учителям). Каждый из вас получит комплект из небольшого конверта и трех изображений: одного- на желтом фоне, двух – на белом. На листах изображены ассоциации или атрибут какой-либо профессии.

**(ТЗ 1**) **Определить профессию по иллюстрации (ассоциация/атрибут) на желтом листе.Договариваясь и обмениваясь с ребятами, найти еще две иллюстрации с атрибутами данной профессии (на белом листе). Желтые иллюстрации отдавать запрещается. Иллюстрации не должны повторяться (три разные, но имеющие отношение к одной профессии). На выполнение задания – 10 минут.**

В процессе выполнения задания тьюторы могут в ваш конверт положить жетоны. Кто выполнит задание отходит в сторону.

*(Тьютор в своем секторе наблюдает за процессом коммуникации: если ребенок является активным коммуникатором, то кладет ему в конверт зеленый жетон, если не участвует в диалоге, то – голубой жетон).*

*Ведущий:* Внимание, ваше время истекло. Если вы не смогли найти все три изображения, ориентируйтесь на профессию на желтом листе.

**(ТЗ 2) Договариваясь с ребятами, найти еще две схожие с Вашей профессии. Образовать группу из трех человек. Определить профессиональное направление или общий признак, по которому вы объединились в группу. На выполнение задания – 5 минут**

Кто выполнит задание отходит в сторону.

*(Тьюторы продолжают работу в своем секторе).*

*Ведущий:* Внимание, ваше время истекло. Если вы не смогли образовать группу, ничего страшного. Сформировавшиеся группы, назовите, пожалуйста, признак, по которому вы объединились.

*(По схожести признаков ведущий объединяет по две группы, либо добавляет тех, кто не смог сформировать группу.Таким образом, получаются 10 групп по 6 человек.).*

*Ведущий:*По одному представителю от группы прошу подойти для жеребьевки *(вытягивают листочки с именем тьютора.Тьюторы со своими группами расходятся по кабинетам, где проводят рефлексию в форме круглого стола –* ***второй час****).*

**II этап (второй день, первый час).** Работа в малых группах с выходом к социальным партнерам.

Тьютор со своей группой посещает какое-либо учреждение Карагая: МФЦ, Почта, Сбербанк, Магнит-косметик, Больница, Парикмахерская и т.д., в случае необходимости создает коммуникативную ситуацию

**(ТЗ 4) Наблюдать за работой профессионала. Определить какие коммуникативные задачи и на каком этапе решал профессионал.**

**(четвертый-пятый час).**После выполнения ТЗ обучающиеся возвращаются в образовательное учреждение для проведения рефлексии в форме круглого стола.

**III этап.** Участие в микропробах*(каждая группа перемещается по маршрутному листу; коммуникативно-деятельностныемикропробы идут двумя параллельными потоками, каждая –по 10 минут, тьюторы остаются на местах, проводя одну и ту же пробу для пяти групп).*

**(ТЗ 5) Принять участие в коммуникативно-деятельностныхмикропробах, решая 5 коммуникативных задач в разных профессиях. Каждый член группы не менее 1 раза должен принять активное участие в пробе (быть оценен).**

*По окончанию микропроб каждый тьютор со своей группой проводит рефлексию в форме круглого стола.*

**IV этап.***Тьютор предлагает* **(ТЗ 6) выбрать коммуникативную задачу для дальнейшей работы, высказать мнение и впечатление о прошедшем событии** *(заполняют IV этап в индивидуальной карте сопровождения)***, придумать общую эмоцию, отражающую результаты работы в течение двух дней, которую надо показать в режиме стоп-кадра на общем сборе.**

Общий сбор в актовом зале.

*Ведущий*: Поздравляю всех с окончанием двухдневного массового события. Предлагаю каждой группе по очереди зафиксировать свою эмоцию в режиме стоп-кадра.

А теперь все участники уровнем рук покажите, пожалуйста, значимость образовательной практики в режиме стоп-кадра(общая фотография). Всем спасибо. До новых встреч.

***Описание процедуры проведения пробы***

4.1.«Импровизация». Каждая группа перемещается согласно маршрутного листа по 5 станциям. Обучающиеся моделируют ситуацию по техническому заданию, решая разные коммуникативные задачи. На каждую пробу отводится 10 минут, включая само- и взаимооценку.

4.1.1.Коммуникативная задача «Оказание услуги» в профессии «работник культуры».

В микропробе участвуют два человека. Один участник выступает в роли работника культуры, его действия впоследствии оцениваются по критериям. Второй участник является заказчиком праздника. Остальные представители группы являются зрителями, затем принимают участие в обсуждении и оценивании.

4.1.2. Коммуникативная задача «Мотивация» в профессии «продавец-консультант» [1].

В микропробе участвуют два человека. Один участник выступает в роли продавца сотовых телефонов, его действия впоследствии оцениваются по критериям. Второй участник является покупателем. Остальные представители группы являются зрителями, затем принимают участие в обсуждении и оценивании.

4.1.3. Коммуникативная задача «Диагностика» в профессии «педагог-психолог»[3].

В микропробе участвуют два человека. Один участник «вживается» в роль педагога-психолога, его действия впоследствии оцениваются по критериям. Один участник моделирует поведение и разговор ученика. Остальные представители группы являются зрителями, затем принимают участие в обсуждении и оценивании.

4.1.4.Коммуникативная задача «Создание образа» в профессии «социальный работник» [2].

В микропробе участвуют два человека. Один участник примеряет роль социального работника, его действия впоследствии оцениваются по критериям. Второй участник изображает пожилую женщину. Остальные представители группы являются зрителями, затем принимают участие в обсуждении и оценивании.

4.1.5.Коммуникативная задача «Генерация продукта» в профессии «пейджмейкер» [4].

В микропробе участвует вся группа (6 человек). По окончанию пробы все принимают участие в обсуждении и оценивании.

***Описание процедуры оценивания коммуникативных УУД***

Оценкакоммуникативных УУД осуществляется на каждом этапе практики и заносится в индивидуальную карту сопровождения. Конечное количество баллов каждого участника формируется в результате совместного обсуждения тьютора и группы по предложенным критериям.

***Критерии оценивания***

1.Умение вступать в коммуникацию (количество жетонов):

* преобладают зеленые жетоны – активный коммуникатор
* преобладают голубые жетоны –пассивный коммуникатор.

2.Умение определять коммуникативную задачу в жизненной ситуации (мах – 5 б.)

* справился – 4-5 б.
* частично справился – 2-3 б.
* не справился – 1-2 б.

3.Умение определять коммуникативную задачу в работе профессионала

* коммуникативные задачи не увидел – 0 б.
* определил коммуникативные задачи – 1 б. (за каждый аргумент – плюю 1 б.).

4.Умение решить коммуникативную задачу, участвуя в коммуникативно-деятельностныхмикропробах.

4.1.Коммуникативная задача «Оказание услуги» в профессии «работник культуры»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенции | Критерии | Баллы |
| Умение выявить ожидания клиента | Соблюдает нормы речевого этикета | 1 |
| Слушает внимательно клиента | 1 |
| Задает уточняющие вопросы | 1 |
| Умение фиксировать запрос | Записывает основную мысль запроса | 1 |
| Использует профессиональные термины | 1 |
| Умение предложить разные варианты оказания услуги | Более 1 варианта | 1 |
| Качество оказания услуги | Клиент получил удовлетворение от оказанной услуги | 1 |
| Работник получил удовлетворение от оказанной услуги | 1 |

4.2.Коммуникативная задача «Мотивация»в профессии «продавец-консультант»[1]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенции | Критерии | Баллы |
| Умение определять интересы покупателя | Требование заказчика понято правильно с первого раза, покупатель согласен и купил телефон | 10 |
| Требование покупателя понято правильно, но требуются уточнения | 9-5 |
| Предложенный вариант телефона не удовлетворяет требованием покупателя  | 1-4 |
| Покупатель телефон не купил | 0 |
| Умения использовать различные приемы мотивации | Вопросы соответствуют поставленной коммуникативной задаче | 8-10 |
| Больше половины вопросов соответствуют коммуникативной задаче | 7-10 |
| меньше половины вопросов соответствуют коммуникативной задаче | 1-4 |
| Умение уложиться в бюджет покупателя | К запросу покупателя предложены различные марки телефонов, соответствующие ценовой политике покупателя | 9-10 |
| К запрос покупателя прислушивается, но настаивает на своем, приводя аргументы. | 5-8 |
| К запрос покупателя не прислушивается, настаивает на своем | 1-4 |

4.3.Коммуникативная задача «Диагностика»в профессии «педагог-психолог»[3 ]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенции | Критерии | Показатели |
| Умение выявить причины пропусков уроков  | Выявлены причины пропусков уроков | 2 |
| Причины пропусков выявлены частично | 1 |
| Причины не выявлены | 0 |
| Умение задавать вопросы с целью распознавания причин | Сформулированы уточняющие вопросы | 2 |
| Наличие вопросов | 1 |
| Отсутствие вопросов | 0 |
| Умение анализировать полученную информацию | Формулировка вывода на основании полученной информации | 2 |
| Вывод сформулирован не достаточно  | 1 |
| Отсутствие вывода | 0 |
| Умение дать рекомендации по устранению причин пропусков уроков | Даны четкие рекомендации, которые позволят устранить пропуски уроков | 2 |
| Даны нечеткие рекомендации | 1 |
| Рекомендации не даны | 0 |

4.4.Коммуникативная задача «Создание образа»в профессии «социальный работник» [ 2]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенции  | Критерии  | Баллы  |
| Умение точно описать образ с помощью слов | Фиксация образа точно совпадает с халатом | 10 |
| Фиксация образа содержит незначительное расхождение с халатом | 7-9 |
| Фиксация образа содержит значительные отклонения, но узнаваема. | 3-6 |
| По фиксации образа невозможно установить сходство с халатом | 1-2 |
| Умение сверить формируемый образ с оригиналом (баллы по критериям суммируются) | При словесном описании образа задаёт уточняющие вопросы на понимание образа подопечным | 8-10 |
| По итогам разговора сверяет представления | 4-7 |
| Поправляет собеседника при неверном восприятии образа | 0-3 |
| Умение правильно использовать технологическую терминологию швейных изделий (кулиска, шлёвка, кокетка и т.д.) | Терминология швейных изделий использована уместно и правильно | 8-10 |
| Терминология швейных изделий используется, но требует уточнений | 4-7 |
| Терминология швейных изделий не использовалась | 0-3 |

4.5.Коммуникативная задача «Генерация продукта»в профессии «пейджмейкер» [4 ]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенции  | Критерии  | Баллы  |
| Умение генерировать большое количество разнообразных идей | Предлагают более 3 разных идей | 3 |
| Предлагают 2-3 идеи | 2 |
| Предлагают 1 идею | 1 |
| Способность продуцировать необычные, нестандартные идеи | Предлагают оригинальные, необычные идеи | 2 |
| Предлагают уже придуманные кем-то идеи, но вносят элемент новизны | 1 |
| Не предлагают оригинальных идей | 0 |
| Способность разрабатывать свои идеи в деталях | Рразрабатывают макет детально в соответствии с запросом заказчика | 2 |
| Разрабатывают макет детально, но учитывают не все запросы заказчика | 1 |
| Не могут конкретизировать возникшие идеи, прибегают к помощи взрослых | 0 |

***Техническое задание для обучающихся***

*1.Техническое задание для образовательной практики*

1.1.Определить профессию по иллюстрации (ассоциация/атрибут) на желтом листе. Договариваясь и обмениваясь с ребятами, найти еще две иллюстрации с атрибутами данной профессии (на белом листе). Желтые иллюстрации отдавать запрещается. Иллюстрации не должны повторяться (три разные, но имеющие отношение к одной профессии). На выполнение задания – 10 минут.

1.2.Договариваясь с ребятами, найти еще две схожие с Вашей профессии. Образовать группу из трех человек. Определить профессиональное направление или общий признак, по которому вы объединились в группу. На выполнение задания – 5 минут.

1.3.Решить мини-тест в индивидуальной карте сопровождения.

1.4.Наблюдать за работой профессионала. Определить какие коммуникативные задачи и на каком этапе решал профессионал.

1.5.Принять участие в коммуникативно-деятельностныхмикропробах, решая 5 коммуникативных задач в разных профессиях. Каждый член группы не менее 1 раза должен принять активное участие в пробе (быть оценен).

1.6.Выбрать коммуникативную задачу для дальнейшей работы, высказать мнение и впечатление о прошедшем событии, придумать общую эмоцию, отражающую результаты работы в течение двух дней, которую надо показать в режиме стоп-кадра на общем сборе.

*2.Техническое задание для микропроб*

2.1.КЗ «Оказание услуги» в профессии «работник культуры»

2.1.1.Техническое задание для работника культуры: Вы- работник культурно-досугового центра. К Вам обращается клиент, который хочет заказать проведение дня рождения. Выясните как можно больше информации, чтобы клиент сделал заказ именно Вам. Предложите варианты проведения праздника. Помните, что общаться необходимо вежливо, учитывая интересы клиента.

2.1.2.Техническое задание клиенту: Вы решили отметить 15-летие своей дочери Ирины. В Вашем распоряжении 10 тысяч рублей. Вы ожидаете 15 гостей. Начало праздника в 17.00. Девочка любит путешествовать, заниматься танцами.

2.2.КЗ «Мотивация» в профессии «продавец-консультант» [1]

2.2.1.Техническое задание продавцу: Вы продавец, от того на какую сумму вы продадите телефонов и дополнительных аксессуаров за месяц зависти ваша заработная плата вам необходимо убедить клиента купить телефон и дополнительные к нему аксессуары.

2.2.2.Техническое задание покупателю: Вы покупатель у вас мало денег, но вы хотите купить хороший телефон, вы очень сомневаетесь в фирмах производителях, технических характеристиках и вообще вы очень сомневающийся во всём человек. В ваши планы не входит покупать дополнительные аксессуары к телефону.

2.3.КЗ «Диагностика» в профессии«педагог-психолог»[3 ]

*Профессиональная ситуация:*К школьному педагогу - психологу обратились родители ученика, который пропускает уроки в школе без уважительной причины.

*Техническое задание:* Вы- школьный психолог. Из беседы с учащимся Вам нужно выяснить причину пропусков уроков.

*Результат :* выявить причины пропусков уроков

2.4.КЗ «Создание образа» в профессии «социальный работник» [2 ]

2.4.1. Вы - социальный работник. Вашей подопечной захотелось поменять домашний халат. Ваша задача как можно точнее описать по телефону один из трёх предложенных вариантов халатов, который вы недавно видели в магазине и хорошо подходящий, на ваш взгляд, вашей подопечной.

2.4.2. Вы - пожилой человек. Вам необходимо поменять домашний халат. Но выйти в магазин для вас проблема. Для решения задачи вы решили позвонить вашему социальному работнику с просьбой купить вам новый халат. Из предложенных 3 вариантов халатов, вам необходимо определить какой халат вам описывают.

2.5.КЗ «Генерация продукта» в профессии «пейджмейкер» [4 ]

Пейджмейкер - специалист-художник, работающий в издательствах или рекламном бизнесе, трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает художественную концепцию рекламной программы, иллюстрирует художественные и рекламные тексты.

*Профессиональная ситуация*

В Карагае проводится ярмарка учебных заведений. К вам обратился директор школы №2 и заказал рекламный буклет о профильном обучении в школе с целью привлечения в МБОУ «КСОШ №2» учащихся старших классов из других школ района.

*Техническое задание:* Изготовить макет рекламного буклета о профильном обучении Карагайской школе №2.

***Кейс карточек***

*1.Иллюстрация на желтом листе (атрибут/ассоциация базовой профессии)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *http://tabiatdog.ucoz.com/nrka.jpg* | *https://st.depositphotos.com/1763321/2498/v/950/depositphotos_24983923-stock-illustration-circus-set.jpg* | *http://13.mchs.gov.ru/upload/site50/iblock/8bc/8bc5c2db8edef2870d843420da8531bb-800x600.png* | *https://im0-tub-ru.yandex.net/i?id=5f399d7a3e4a81720605f1ef17741737&n=13* |
| *https://simg.sputnik.ru/?key=64591efdbd50fa9aed3a43dd061a4ebd04908fca* | *http://s017.radikal.ru/i436/1608/43/ffcf3cfda1d9.jpg* | *http://gunsite.narod.ru/akm47.gif* | *http://0lik.ru/uploads/posts/2013-11/1383553503_shutterstock_49125133.jpg* |
| *http://tomatoz.ru/uploads/posts/2011-10/1318057199_trains-2.jpg* | *http://dostochka.com/img/items/brother/x-7/x-7.jpg* | *https://s3.pixers.pics/pixers/700/FO/32/55/82/35/700_FO32558235_8e6bb1692befdcd54545c79fdcbd6749.jpg* | *http://farmasi.name/image/data/journal/Product/nogti/lak-dlya-nogtei-perlamutr-nail-enamel-in-laki-perlamytr-nail-enamel-farmasi-name-172.jpg* |
| *https://www.mladenec-shop.ru/upload/f/1/d/3/kwh45VGT.jpg* | *http://ds04.infourok.ru/uploads/ex/0a89/00059c50-16068345/img9.jpg* | *http://www.combook.ru/imgrab/0032/4607128447258.jpg* | *http://card.oml.ru/d/1160319/d/qvgjl8uezdg.jpg* |
| *http://vetnova.com.ua/wa-data/public/photos/20/01/120/120.970.png* | *http://www.fitnesstore.ru/public/goods/1000/4486_black_b.jpg* | *https://balkans.kp.ru/share/i/12/9771946/wr-720.sh-18.jpg* | *https://yaostrov.ru/media/k2/items/cache/2e0ccfbdcd41c49742903e6e01148126_L.jpg?t=1436969366* |

*2.Иллюстрация на белом листе (атрибут/ассоциация профессии)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| http://russian7.ru/wp-content/uploads/2014/06/Zasada_na_perekrestke_kirova-cyurupy.jpg | http://kinologprofi.ru/wp-content/gallery/oshejniki/%D0%9E%D0%A8%D0%95%D0%99%D0%9D%D0%98%D0%9A-%D0%A1-%D0%A0%D0%A3%D0%A7%D0%9A%D0%9E%D0%99-%D0%9D%D0%95%D0%99%D0%9B%D0%9E%D0%9D-CL-012.jpg | http://mycircus.club/images/photos/medium/article267.jpg | http://www.labcoloring.com/wp-content/uploads/2016/09/tiger-in-circus-coloring-pages-download.png |
| http://agrostrana.ru/uploads/product/other_1423165066_ybryrkec.jpg | http://moezerno.ru/wp-content/uploads/2016/12/s-molokoprovodom.jpg | http://img0.reactor.cc/pics/comment/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D1%81%D1%8B-%D0%94%D0%B5%D1%82%D0%B8-%D0%98%D1%88%D0%B0%D0%B0%D1%80-Ripushko-1646036.jpeg | http://pixelbrush.ru/uploads/posts/2009-07/1249024947_pilot_psd.jpg |
| http://taxi-taxan.ru/images/pic/taksi-24.jpg | http://midaspm.ru/image/cache/data/149_2-800x800.jpg | https://gorod48.ru/upload/iblock/6d1/6d145e6c46fbb45f36e4a8247d15e82b.jpg | http://center-ekoplastik.ru/attachments/6/5/656fa878fc8f7dee0220e1e960e48fd9.jpg |
| http://mtdata.ru/u4/photoD9AF/20752434300-0/original.jpg | http://st2.depositphotos.com/1000489/9927/v/950/depositphotos_99271424-stock-illustration-set-military-army-headdress-russian.jpg | http://www.unfire01.ru/uploads/tx_labshop/s_gr_i_rs_03.jpg | https://vkurier.by/wp-content/uploads/2016/03/hale-mct06.jpg |
| https://rian.com.ua/images/36059/21/360592115.jpg | http://пермскиеканикулы.рф/files/img/news/1459928557.jpg | https://www.tovaryplus.ru/image/e/8/e81c7845450d7ec78dae07a938fb37af.jpg | https://городокмастеров.рф/f/3838824067520-1-1200.jpg |
| http://antique.newbookshop.ru/pict/audio_cd_covers/1014343942.jpg | https://handfun.ru/uploads/a8b02b85229eeed13bc4ce5b7dcc5b8e.jpg | http://sharik.cv.ua/images/big/DSC_6535.JPG | http://hair-tools.ru/image/cache/catalog/02_tovari/manicur_pedicur/5367-500x500.jpg |
| http://legkovmeste.ru/wp-content/uploads/2017/04/mel-1.jpg | http://weclipart.com/gimg/71F6CF273EA3ABDE/SmartBoardPix.png | http://detectivebookshop.ru/image/audio_cd_covers/1014510561.jpg | https://megatoys24.ru/uploads/all/8e/63/25/8e63250749d82137a7b84aec118e904c.jpg |
| http://marinakitaeva.ru/wp-content/uploads/2016/03/2da22381ab11237627a6148a52779ae2-1024x684.jpg | C:\Users\Любовь Ивановна\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\IE\M43AOMAP\IMG_0007[1].JPG | http://x5-mdc.ru/wp-content/uploads/2017/07/Gess-Mini-massazher-dlya-tela-Gess-Roller-3.jpg | http://fotohomka.ru/images/Dec/13/c4aa2f4a6979b152778aa4904ee30bdc/mini_3.jpg |
| https://www.adensya.ru/i/guide/1031554/557192.jpg | https://p2.zoon.ru/preview/OeZDzFZnf2ks7G17srNpCg/1920x1080x75/1/0/0/original_52c082e040c0886b7c8de765_5658804779408.jpg | http://images.freeimages.com/images/premium/large-thumbs/4485/4485233-surgical-instruments.jpg | http://www.mpeg71.ru/portfolio/kakie-masla-mojno-kupit-dlya-massaja-11822-large.jpg |
| http://s.66.ru/localStorage/news/3b/92/af/21/3b92af21_resizedScaled_817to542.jpg | http://creditonlinepro.ru/wp-content/uploads/2017/10/cards.jpg | http://clipart-library.com/img1/372840.jpg | http://media.istockphoto.com/vectors/scales-of-justice-vector-id474209955?k=6&m=474209955&s=612x612&w=0&h=6C3kiZ6wm6U36_Rz9IeUq89hQiDTqXoQrPEsX7JAdhg= |

***Примерная группировка профессий***

1.Педагогическое направление (связано с учебой, обучением)

* УЧИТЕЛЬ (классный журнал, мел, смартдоска)
* ВОСПИТАТЕЛЬ (детский стул, игрушка (пирамидки) , горшок)
* ТРЕНЕР (вратарь хоккейный, ДЮСШ(здание), с футбольным мячом)

2.Управление транспортным средством (водители)

* ТАКСИСТ (ТАХI, счетчик, шашечки)
* МАШИНИСТ (рельсы, РЖД, кабина машиниста изнутри)
* ЛЕТЧИК (штурвал, трап, форма летчика на фоне облаков)

3.Медицинское направление (связано со здоровьем)

* ВРАЧ (фонендоскоп с аптечкой, хирургический набор инструментов, стомат. кресло)
* ФАРМАЦЕВТ(скидочная карта Планета здоровья, лекарства, эмблема FARMACIA)
* МАССАЖИСТ (массажный стол, ручной массажер, массажное масло)

4.Силовые структуры (связано с погонами, со званиями, с безопасностью людей)

* ПОЖАРНЫЙ( костюмы пожарных с надписью, пожарный рукав, огнетушитель)
* ПОЛИЦЕЙСКИЙ(машина с 102, жезл, наручники)
* ВОЕННЫЙ(автомат, Шойгу, головные уборы)

5.Бытовые услуги (связано с обслуживанием человека, его внешним видом)

* ШВЕЯ(швейная машина, ткани, нитки)
* ПАРИКМАХЕР(ножницы с расческой, краска для волос, машинка для стрижки)
* СПЕЦИАЛИСТ ПО МАНИКЮРУ(лак, пилки для ногтей, маникюрные ножницы)

6.Профессии, связанные с работой с животными

* ДОЯРКА (корова, доильный аппарат, молокопровод на ферме)
* КИНОЛОГ(эмблема кинологической ассоциации, собака в машине, ошейник)
* ДРЕССИРОВЩИК (цирк, тумба с тигром, плетка)

7.Отдельные профессии

* БАНКОВСКИЙ РАБОТНИК(сберкнижка, карты пластиковые, банковские ячейки)
* СУДЬЯ (мантия, весы правосудия, молоток)

Могут быть другие комбинации, например, СУДЬЯ-КИНОЛОГ- ПОЛИЦЕЙСКИЙ (связано с законом)

***Рефлексивные мероприятия с обучающимися***

***Круглый стол 2. 1. Осуществляется после проведения коммуникативной игры***

*Каждый тьютор со своей группой проводит рефлексию по результатам коммуникативной игры в форме круглого стола.*

*Примерный алгоритм беседы:*

1.В чем смысл игры? Что вам необходимо было сделать в ходе игры? (*Предполагаемый ответ:* собрать необходимое количество карточек)

2.Что необходимо было сделать для этого? (*Предполагаемый ответ:* надо было задавать вопросы, искать у других людей карточки, взаимодействовать)

*Вывод делает тьютор:* То есть вступать в коммуникацию – сознательное, межличностное общение, в котором происходит процесс обмена информацией с определенной целью.

3.Как вы думаете, за что вы получали жетончики? (*Предполагаемый ответ: за коммуникацию).* Почему они разного цвета?

*Вывод делает тьютор:* зеленые жетоны – за активную коммуникацию, голубые – не являлись инициатором диалога; просит посчитать количество жетонов.

4.Почему Вы собрали именно эти иллюстрации (*Предполагаемый ответ:* объясняет каждый обучающийся)

5.Что Вы делали, чтобы найти нужную карточку? (*Предполагаемый ответ:* задавали вопросы друг другу)

Тьютор делает пояснение о том, что каждый обучающийся в процессе игры решал определенные коммуникативные задачи, называет виды коммуникативных задач, объясняет разницу.

7.Необходимо ли в жизни умение решать коммуникативные задачи? Где и когда это требуется? В каких жизненных ситуациях? (обучающиеся приводят примеры)

Тьютор знакомит с индивидуальной картой сопровождения и даёт ТЗ:

**(ТЗ 3). Заполнить в индивидуальной карте сопровождения I этап, решить мини-тест, оценить правильность его выполнения.**

***Круглый стол 3.2. Осуществляется после посещения социальных партнёров***

*Каждый тьютор со своей группой проводит рефлексию по результатам выхода к социальным партнерам. Примерный алгоритм беседы:*

1.Какие коммуникативные задачи решал профессионал?

2.На каком этапе работы он решал эти задачи? Аргументируйте свой ответ.

3.На сколько успешно решались эти задачи?

*По результатам рефлексивной беседы обучающиеся заполняют II этап в индивидуальной карте сопровождения.*

***Круглый стол 4.2. Осуществляется после участия в коммуникативно-деятельностныхмикропробах***

*Примерный алгоритм беседы:*

1.Оцените Ваши ощущения после участия в микропробе?

2.Смогли ли Вы решить коммуникативную задачу?

3.Хотели бы Вы продолжить пробы по этой коммуникативной задаче?

*По результатам рефлексивной беседы обучающиеся заполняют III,IV этап и рефлексивный отзыв в индивидуальной карте сопровождения.*

***Источники информации***

1.Гальцева Т.Н., Галочкина О.А., Таратынова О.И., Комарова С.В. Программа коммуникативно-деятельностных проб по профессии «Продавец-консультант». <http://www.fgos.iro.perm.ru/uchrezhdeniya/ploshchadki/maou-sosh-15-gubakha/kontent?view=fcontent&task=view&id=1660>

2.Гальцева Т.Н., Галочкина О.А., Таратынова О.И., Комарова С.В. Программы коммуникативно-деятельностных проб по профессии «Социальный работник». <http://www.fgos.iro.perm.ru/uchrezhdeniya/ploshchadki/maou-sosh-15-gubakha/kontent?view=fcontent&task=view&id=1661>

3.Гребенщикова Н.В., Десяткова М. Ю., Кынкурогова А.С., Павлова Н.И., Полунина Л.В.Описание коммуникативно-деятельностной пробы по профессии «Педагог - психолог»

<http://www.fgos.iro.perm.ru/uchrezhdeniya/ploshchadki/mbou-sosh-16-s-uglubljonnym-izucheniem-otdelnykh-predmetov-lysva/kontent?view=fcontent&task=view&id=1655>

4.Коллектив педагогов МАОУ «СОШ №3» г.Краснокамска. Программы коммуникативно-деятельностных проб по профессии «Пейджмейкер».<http://www.fgos.iro.perm.ru/uchrezhdeniya/ploshchadki/maou-sosh-3-g-krasnokamsk/kontent?view=fcontent&task=view&id=1777>

5.Обшаров К.И.Коммуникативные задачи, компетенции и критерии их оценки при проектировании коммуникативно-деятельностных проб.<https://www.facebook.com/groups/>